

100● **sircle**

Relazione di impatto

2024

Indice

Sommario

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
INTRODUZIONE	6
Responsabilità Sociale di Impresa	6
Società Benefit	7
SIRCLE SB	8
Costituzione come Società Benefit	8
Corporate Governance	9
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	10
Responsabile di Impatto e Finalità	10
Finalità di beneficio comune	10
Finalità 1: Promozione della sostenibilità	10
Finalità 2: Diffusione di modelli di sostenibilità	12
Finalità 3: Collaborazione con associazioni no profit	14

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

la presente **Relazione di Impatto** ha lo scopo di illustrare le iniziative intraprese e i risultati ottenuti nel **2024**, nonché di delineare gli obiettivi concreti che ci impegneremo a raggiungere nel **2025**. Questi obiettivi mirano a generare effetti positivi su **persone, comunità, ambiente**, patrimonio culturale e sociale, enti e associazioni, e tutti gli **Stakeholder** coinvolti.

Per un'impresa, la sostenibilità non si limita a creare profitto e rispettare le normative, ma significa anche promuovere iniziative che migliorano le relazioni con l'ambiente, le persone e gli Stakeholder.

Ci impegniamo a contribuire alla costruzione di un mondo in cui **sostenibilità, responsabilità e sviluppo** siano integrati nel modello di business, offrendo prodotti e servizi che abbiano un **impatto positivo** su tutti gli Stakeholder.

Il nostro obiettivo è promuovere **modelli di business sostenibili** nel mercato, coinvolgendo tutte le imprese. Grazie a un **Network di Partner** che condividono i nostri **valori e competenze**, agiamo come un **"moltiplicatore virtuoso"**, offrendo prodotti e servizi innovativi per lo sviluppo sostenibile, percorsi di formazione, momenti di ascolto, confronto e comunicazione sui temi ESG.

In tal modo, ci impegniamo a perseguire l'Obiettivo 17 "Partnership per gli obiettivi" e l'Obiettivo 4 "Istruzione di qualità" dell'Agenda 2030.

La sostenibilità rappresenta un'**opportunità** per affrontare ogni aspetto della nostra vita personale e professionale con una **visione futura**, creando **cultura, confronto e sinergie** virtuose che ci accompagnino nel percorso di Sviluppo Sostenibile.



Giorgio Caire di Lauzet

Presidente e Amministratore Delegato

INTRODUZIONE

Responsabilità Sociale di Impresa

Sircle Srl è una Società Benefit attiva nel processo di transizione verso un'economia globale in grado di **generare valore nel lungo periodo**.

Nel rispetto di persone, ambiente e territorio e grazie all'implementazione di nuovi modelli di **Governance**, Sircle punta alla transizione verso un'economia globale. È promotore sul territorio dei principi **ESG** e garante di sostenibilità certificata e, con **approccio proattivo**, mette in campo soluzioni innovative finalizzate a favorire l'empowerment dello sviluppo sostenibile a livello nazionale ed internazionale.

Attraverso un network di professionisti e società di consulenza, promuove e diffonde nelle imprese e nelle organizzazioni, una cultura della sostenibilità basata sulla verificabilità degli impegni e dei risultati.

Sircle è inoltre **Scheme Owner del Modello EASI®**, il primo schema di governance della sostenibilità riconosciuto da Accredia come Sistema di Gestione per le imprese e certificabile da parte di organismi di certificazione accreditati da Accredia o qualificati EASI®.

Sircle è proprietaria della **piattaforma ESG Analytics**, piattaforma digitale che consente la **valutazione** del livello di impegno, maturità e performance **ESG** in relazione ai temi contenuti nel **modello EASI®** della società, della sua catena di fornitura e delle eventuali società controllate.

Società Benefit

Le **Società Benefit** sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all’ambiente circostante. A differenza delle società tradizionali che esistono con l’unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti/utili ai soci, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano volontariamente nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di produrre un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Una Società Benefit è a tutti gli effetti uno strumento legale in grado di creare un solido punto di partenza per la creazione di valore condiviso, all’insegna della responsabilità e della trasparenza.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha dato vita ad un nuovo ruolo all’interno dell’organizzazione, il Responsabile dell’impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull’ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

Per diventare Società Benefit viene richiesto alle imprese quanto segue:

1. Rendere chiaro ed evidente all’interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l’azienda, ma anche il modo in cui l’interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder);
2. Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull’ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell’azienda (Relazione di impatto);
3. Dotarsi di una governance interna che consenta all’azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all’interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

Costituzione come Società Benefit

Sircle Srl è stata costituita in data 14 dicembre 2021 nella forma giuridica di **Società Benefit**, con sede in Milano, Via de Lauro 2, CAP 20121, e iscritta nel Registro delle Imprese di MILANO MONZA BRIANZA LODI in data 24 dicembre 2021.

Nel proprio Statuto sono specificate **3 Finalità di beneficio comune**, che la Società intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa, che formalizzano l'**impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni e altri stakeholder.

La società, in qualità di Società Benefit, nell'esercizio della sua attività, intende perseguire, oltre allo scopo di conseguire utili, una o più delle seguenti finalità di beneficio comune operando in modo sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse, ed in particolare:

- 1. la promozione, la diffusione e divulgazione di conoscenza e di modelli per l'implementazione della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità nel sistema sociale italiano ed estero;*
- 2. l'introduzione, il design e lo sviluppo di pratiche e modelli di sostenibilità nelle imprese, nelle comunità e nei territori per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, di consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;*
- 3. la collaborazione e la sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società.*

Le finalità di cui sopra, sono perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto.

Corporate Governance

Sircle Srl Società Benefit è una società a responsabilità limitata costituita da Rödl & Partner e Consulnet Italia Srl in data 14 dicembre 2021. Da settembre 2022 anche Tecno ESG Srl Società Benefit diventa socio di Sircle.

Il Sistema di amministrazione adottato è il Sistema di Amministrazione Pluripersonale Collegiale.

L'organo amministrativo è il Consiglio di Amministrazione, composto da 5 consiglieri:

- Giorgio Caire di Lauzet: Presidente e Amministratore Delegato
- Monica Elisabetta Mazzucchelli
- Rita Santaniello
- Stefano Damagino
- Salvatore Amitrano

La Società non ha nominato un organo di controllo o un revisore.

Il Modello di Business Sircle

Attraverso il programma di affiliazione con società di consulenza e professionisti, Sircle funge da moltiplicatore di una cultura di governance sostenibile volta alla co-creazione di valore che genera forza verso l'obiettivo comune: lo sviluppo sostenibile.

I Partner Sircle

I Partner Sircle sono società di consulenza che seguono le società e le organizzazioni nel processo di implementazione del Modello EASI® per il conseguimento della Certificazione e nell'utilizzo del ESG Analytics.

I Partner ricevono formazione e aggiornamento continuo sulle normative in materia ESG e un supporto costante nella comunicazione e nello sviluppo di new business.

Al 31.12.2024 sono Partner di Sircle:

- Consulnet
- Hidra
- EIM
- Progesa
- Qalta
- Rödl & Partner
- Sitech
- Tecno ESG
- Theorema

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Responsabile di Impatto e Finalità

Con delibera del 30 maggio 2022, il Consiglio di Amministrazione ha nominato la Dott.ssa Monica Elisabetta Mazzucchelli quale responsabile d'impatto a cui è stato affidato il perseguimento delle finalità di beneficio comune e il bilanciamento dell'interesse dei soci.

Al responsabile d'impatto sono stati affidati, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti compiti:

- a) assicurare il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali nell'attuazione del piano per il conseguimento delle finalità di beneficio comune, nonché del suo miglioramento;
- b) supportare gli amministratori fornendo informazioni e dati in merito al contesto interno ed esterno nel quale l'impresa opera;
- c) promuovere la trasparenza dei risultati dell'impatto, garantendone la pubblicazione sul sito e attraverso appositi canali.

Finalità di beneficio comune

In questa sezione verranno descritte, in ordine e singolarmente, le finalità di beneficio comune di Sircle. In particolare, per ciascuna, indicheremo la descrizione puntuale (come da Statuto,) le azioni individuate che andremo a rendicontare poiché implementate e programmate nel 2023 (anno di rendicontazione) e gli Obiettivi da raggiungere per il 2024.

Finalità 1: Promozione della sostenibilità

La promozione, la diffusione e divulgazione di conoscenza e di modelli per l'implementazione della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità nel sistema sociale italiano ed estero.

Nel 2024, Sircle ha **partecipato**, attraverso le proprie spoke-person, a **diversi eventi/corsi/webinar**:

1. Evento Direttiva UE CSRD: solo "compliance costosa" o riposizionamento strategico?, organizzato da Progesa
2. "Euronext Sustainability week" organizzato da EURONEXT
3. Kick off "Social Master Class" organizzato da Fondazione Sodalitas
4. Intervento alla lezione Social Masterclass «Con le imprese per la formazione del terzo settore» su 'Il percorso verso la sostenibilità

5. Evento Rödl & Partner “Temi della digitalizzazione e della sostenibilità nell’ambito dei rapporti di lavoro”
6. EURONEXT ESG Talks “ESG reporting Preparing SMEs for CSRD”
7. Interventi al Salone della CSR in Bocconi:
 - Presentazione del Libro “ESG Stakeholder Satisfaction” a cura di M. Mazzucchelli, Egea 2024ESG: a che punto è la G di Governance”
 - Tavola Rotonda “Quando la governance fa la differenza”

Sircle ha anche **organizzato** diversi **eventi/corsi/webinar**:

1. Prima e Seconda edizione Master Sostenibilità 4Manager in collaborazione con IISole24Ore
2. Seconda e Terza edizione del Seminario “Sostenibilità d’impresa – L’anno zero della rendicontazione della Sostenibilità, l’impatto della CSRD e della proposta di CSDDD per le imprese” in collaborazione con IISole24Ore

La Società è stata quindi impegnata in attività organizzativa e di comunicazione, anche sui social media, in particolare su **LinkedIn**, con la regolare pubblicazione di post e invio di newsletter.

Azioni implementate/Programmate

Obiettivi 2025

#	Azione	Obiettivo	Tipologia di indicatore	Indicatore	Obiettivi 2024	Status 2024	Obiettivi 2025	Fonte di verifica
1	Eventi formativi e di condivisione dei principi di sostenibilità	Erogare formazioni e/o workshop e partecipare ad eventi sul tema della sostenibilità e/o responsabilità sociale d'impresa per diffonderne la cultura.	quantitativo	Nr. Webinar/Corsi/Eventi erogati/organizzati ai quali Sircle partecipa	Organizzare/Partecipare a 15 webinar/corsi/eventi sulla sostenibilità - Aumentare la partecipazione e l'organizzazione di webinar	9	Organizzare/Partecipare a 7 webinar/corsi/eventi sulla sostenibilità - Aumentare la partecipazione e l'organizzazione di webinar	LinkedIn Sircle/materiale promozionale/ scambi email
2	Riduzione dei propri impatti	Misurare e ridurre gli impatti derivanti dalle proprie attività	quantitativo	Impronta di carbonio: Ton CO2 eq. (scope 1 e 2)	Prima misurazione e riduzione delle emissioni rispetto alla baseline	in fase di elaborazione; verrà finalizzata entro l'esercizio in corso	Seconda misurazione e riduzione delle emissioni rispetto alla baseline	N/A

Finalità 2: Diffusione di modelli di sostenibilità

L'introduzione, il design e lo sviluppo di pratiche e modelli di sostenibilità nelle imprese, nelle comunità e nei territori per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, di consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

Durante il 2024 il Network di Partner è rimasto invariato. I 6 Partner, unitamente ai 3 Soci, coprono quasi l'intero territorio nazionale.

Sircle ha continuato la partnership con Fondazione Sodalitas e ha stretto una nuova Partnership con PWA.

Ad oggi le aziende che hanno ottenuto la Certificazione EASI sono: Brandart, Cellnex, Enav, Oropan, Sirti, Sisecam, Systema Ambiente, Telebit, Valtellina.

E' stato rilasciato 1 **comunicato stampa** di una delle due aziende certificate EASI (Brandart), che ha generato un buon ritorno di visibilità sui media.

Le attività di comunicazione, anche sui social media, in particolare su **LinkedIn**, con la regolare pubblicazione di post, hanno fatto acquisire 82 nuovi follower alla pagina dedicata a Sircle. Inoltre, nel 2024 Sircle ha continuato ad inviare al proprio Network la newsletter mensile contenente delle pillole di formazione ESG (nel 2024 sono state diffuse 10 edizioni relative alle pillole ESG e 2 relative alle comunicazioni e agli eventi).

Monica Mazzucchelli, membro del CdA di Sircle, è parte della **Commissione Tecnica UNI (UNI/CT 038)** sulla Responsabilità sociale delle organizzazioni. La Commissione si occupa dei temi della Parità di Genere, dei profili professionali della funzione Risorse Umane e della Responsabilità Sociale. In tale ruolo partecipa a riunioni plenarie per l'aggiornamento continuo sullo status di avanzamento di altri organi tecnici, organismi e gruppi di lavoro UNI e ISO e consente così alla società di monitorare le normative in vigore, mantenendo costantemente aggiornato il Modello EASI.

Azioni implementate/Programmate

Obiettivi 2025

#	Azione	Obiettivo	Tipologia di indicatore	Indicatore	Obiettivi 2024	Status 2024	Obiettivi 2025	Fonte di verifica
1	Creazione di un network di partner per diffondere il modello EASI	Creare tramite un network di partner una diffusione capillare del modello EASI	quantitativo	Nr. Partner presenti nel Network SIRCLE	Raggiungere 10 Partner	9 (6+ 3 soci)	Raggiungere 10 Partner	Contratti
			quantitativo	Nr. Eventi organizzati dai Partner del Network SIRCLE in co-promozione	Organizzazione da parte dei Partner del Network di 3 eventi in co-promozione	1	Organizzazione da parte dei Partner del Network di 3 eventi in co-promozione	Linkedin; materiale promozionale; email
2	Partecipazione a tavoli di lavoro su nuove norme di sostenibilità	Partecipare attivamente a creazione di schemi riconosciuti per la gestione & misurazione della sostenibilità	quantitativo	Nr. Tavoli tecnici su norme presenziati	Partecipazione ad 1 ulteriore tavolo tecnico/commissione anche non UNI/ISO	3	Partecipazione ad 1 ulteriore tavolo tecnico/commissione anche non UNI/ISO	UNI/CT 038
3	Diffusione del modello EASI nei territori	Supportare la diffusione tramite media del modello EASI	quantitativo	Nr. trasmissioni/interviste sul modello EASI	Rilasciare 3 interviste	0	Rilasciare 2 interviste	LinkedIn Sircle/sito web canali trasmissione
			quantitativo	Nr. Comunicati stampa (a pagamento)	Emettere 5 comunicati stampa - Aumentare il numero dei comunicati stampa	1	Emettere 3 comunicati stampa - Aumentare il numero dei comunicati stampa	Brandart
			quantitativo	Nr Follower pagina linkedin Sircle	Raggiungere 3000 follower	2210	Raggiungere 3000 follower	LinkedIn - analisi dei follower gen-dic 2024
			quantitativo	Nr Video-interviste dei Testimonial EASI	Effettuare 3 video-interviste a nuovi testimonial	0	Effettuare 3 video-interviste a nuovi testimonial	Sito Sircle

Finalità 3: Collaborazione con associazioni no profit

La collaborazione e la sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società.

A livello di networking e partnership istituzionali e charity, Sircle ha partecipato agli eventi organizzati da Fondazione Sodalitas:

- Social Masterclass con un intervento su “Con le imprese per la formazione del terzo settore - Il percorso verso la sostenibilità”

Azioni implementate/Programmate
Obiettivi 2025

#	Azione	Obiettivo	Tipologia di indicatore	Indicatore	Obiettivi 2024	Status 2024	Obiettivi 2025	Fonte di verifica
1	Partnership con organizzazioni no profit	Collaborare attivamente con associazioni che siano allineate con i principi etici di SIRCLE	quantitativo	Nr. Collaborazioni attivate con associazioni no profit	Raggiungere 5 collaborazioni con organizzazione no-profit	1	Raggiungere 3 collaborazioni con organizzazione no-profit	Accordo Partnership/Lin kedin/scambi email/material e promozionale
			qualitativo	Descrizione iniziative e collaborazioni portate avanti con associazioni no profit	Continuare a Partecipare a campagne/reda zione articoli per newsletter		Continuare a Partecipare a campagne/reda zione articoli per newsletter	Accordo Partnership/Lin kedin/scambi email/material e promozionale

 **sircle**