

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO "EASI® (GOVERNANCE AND MANAGEMENT SYSTEM FOR ENVIRONMENTAL AND SOCIAL IMPACTS)"

Rev.3 del 01.07.2025

SOMMARIO

1.	SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE.....	3
2.	TITOLARITÀ E CARATTERISTICHE DEL MARCHIO	3
3.	PRESCRIZIONI PER L'USO DEL MARCHIO EASI®	3
4.	SOSPENSIONE O CESSAZIONE DELLA CERTIFICAZIONE	4
5.	SANZIONI.....	4
6.	FORMATO E COLORE DEL MARCHIO EASI®	5

Revisioni

0	20-01-2020	Prima emissione
1	04-04-2022	Attribuzione della titolarità del marchio EASI® a SIRCLE s.r.l. Società Benefit
2	06-09-2022	Integrazione dicitura EASI® nell'uso del marchio dell'OdC
3	01-07-2025	Aggiornamento rispetto al modello EASI® rev.3

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente Regolamento definisce le regole cui devono attenersi le Organizzazioni che hanno ottenuto la certificazione di conformità del modello organizzativo allo standard "EASI® - Governance and Management System for Environmental And Social Impacts" per l'uso corretto del **Marchio EASI®** sui diversi strumenti di comunicazione.

L'ottenimento del certificato di conformità allo standard è rilasciato all'Organizzazione da un Organismo di certificazione (nel seguito OdC) qualificato da SIRCLE s.r.l. Società Benefit (nel seguito SIRCLE).

2. TITOLARITÀ E CARATTERISTICHE DEL MARCHIO

SIRCLE è titolare del marchio (Scheme Owner) e ne verifica direttamente, o tramite gli OdC, il corretto e legittimo uso in conformità al presente Regolamento.

SIRCLE conserva il potere di vigilanza sul corretto uso del marchio da parte dei licenziatari.

Il Marchio EASI® è stato registrato e depositato presso l'Ufficio Marchi e Brevetti Italiano in data 24 settembre 2019 con n. di domanda 302019000068534.

Il Marchio EASI® è composto dalla dicitura EASI al centro di un cerchio, intorno al quale vi è un contorno a forma circolare al cui interno è posizionata la scritta ECOSISTEMA AZIENDALE SOSTENIBILE INTEGRATO, circondato a sua volta da un ulteriore contorno, il tutto attorniato dalla forma di una coccarda stilizzata.

La raffigurazione grafica del Marchio EASI è la seguente:



Formato, colore e modalità di utilizzo del Marchio EASI® sono disciplinate al paragrafo 6 del presente Regolamento.

3. PRESCRIZIONI PER L'USO DEL MARCHIO EASI®

- 3.1 La concessione d'uso del Marchio EASI®, secondo i criteri di cui al presente Regolamento, è rilasciata ai soggetti che hanno completato positivamente l'iter di valutazione di conformità e ottenuto la certificazione EASI® da un OdC qualificato da SIRCLE.
- 3.2 L'Organizzazione che ha ottenuto la certificazione EASI® da un OdC qualificato da SIRCLE è autorizzata ad utilizzare il Marchio EASI® su documenti/supporti quali ad esempio: cancelleria, materiale informativo di marketing, pubblicazioni istituzionali, carta intestata, biglietti da visita, siti web, stand espositivi, alle condizioni riportate di seguito.
- 3.3 Il Marchio EASI® deve essere utilizzato sempre congiuntamente al logo e/o al nome dell'Organizzazione in possesso della certificazione.
- 3.4 Ogni utilizzo non espressamente previsto dal presente regolamento deve essere preventivamente autorizzato per iscritto da SIRCLE.
- 3.5 La facoltà di utilizzare il Marchio EASI® non può essere in alcun modo trasferita dall'Organizzazione a terzi.

- 3.6 Il Marchio EASI® non deve in alcun modo essere confuso con un marchio di certificazione di prodotto, non deve essere utilizzato in modo da lasciare intendere che il prodotto o altri servizi siano in possesso della certificazione.

Al fine di evitare interpretazioni non corrette, il Marchio EASI® non può essere utilizzato su:

- prodotti, inclusi imballi e nastri adesivi;
- documentazione informativa o pubblicitaria di prodotto (es. specifiche tecniche, manuali di istruzioni e pagine di cataloghi);
- certificati di laboratorio, dichiarazioni di conformità, reports ecc. che siano relativi ai servizi offerti (es. attività di testing e calibration, di ispezione, assessment, ecc.).

Sui prodotti, imballaggi, nastri adesivi e altri supporti di accompagnamento, l'Organizzazione può utilizzare unicamente una dichiarazione in merito all'avvenuta certificazione EASI® dell'organizzazione indicando l'Organizzazione certificata e l'OdC.

- 3.7 Il marchio EASI® non deve essere utilizzato sulla carta intestata di aziende con più sedi o filiali quando non tutte hanno conseguito la certificazione EASI® (tranne nei casi in cui l'uso può essere chiaramente controllato dalla sede principale che ha ottenuto la certificazione). Il Marchio EASI® non può essere utilizzato da altri enti non certificati EASI® appartenenti al medesimo gruppo dell'Organizzazione.

- 3.8 Alle Organizzazioni certificate EASI®, l'OdC, compatibilmente con il proprio regolamento per l'uso del marchio, potrà concedere in uso il proprio marchio integrato con il riferimento al Modello organizzativo EASI®.

4. SOSPENSIONE O CESSAZIONE DELLA CERTIFICAZIONE

- 4.1 Le Organizzazioni possono fare uso del Marchio EASI® solo per il periodo di validità del certificato EASI® rilasciato da un OdC qualificato da SIRCLE.
- 4.2 L'Organizzazione alla quale sia stata sospesa la certificazione di conformità allo standard EASI® può continuare ad utilizzare il Marchio EASI® su tutti i documenti/supporti sui quali esso era stato apposto.
- 4.3 L'Organizzazione alla quale sia stata revocata la certificazione di conformità allo standard EASI®, deve cessare definitivamente l'utilizzo del Marchio EASI® in qualsivoglia forma e sede consentite dal presente Regolamento.

5. SANZIONI

- 5.1 Le violazioni al presente Regolamento, da parte delle Organizzazioni in possesso della certificazione di Conformità allo standard EASI® saranno sanzionate dal SIRCLE con l'adozione, dei seguenti provvedimenti, in ordine crescente di severità:
- richiamo scritto con richiesta di adozione dei necessari trattamenti e azioni correttive;
 - in caso di mancata o inadeguata attuazione dei trattamenti e/o azioni correttive e/o di perseveranza nell'errore: sospensione del certificato EASI® per un periodo la cui durata sarà commisurata alla gravità dell'inadempienza;
 - in caso di perdurante inadempienza e/o reiterazione delle violazioni oltre il termine del periodo di sospensione: revoca del certificato di conformità EASI®.
- 5.2 Oltre a quanto precede, in caso di violazione o inosservanza di quanto disposto dal presente Regolamento o dei diritti inerenti il Marchio EASI®, l'Organizzazione sarà tenuta al risarcimento di tutti i danni, diretti e indiretti, patiti da SIRCLE, ferma restando ogni altra responsabilità e diritto previsti dalla legge.
- 5.3 SIRCLE si riserva di effettuare le verifiche ritenute più opportune al fine accertare che il Marchio EASI® sia utilizzato nel rispetto di quanto previsto dal presente Regolamento, anche richiedendo

all'Organizzazione l'esibizione di documentazione quali cataloghi, imballaggi, carta intestata, sito web, etc.

Il rifiuto ingiustificato da parte dell'Organizzazione di esibire quanto richiesto dal SIRCLE comporta l'applicazione di quanto previsto al successivo capoverso.

5.4 In caso di violazione delle previsioni contenute al Paragrafo 3, SIRCLE avrà la facoltà di comunicare all'OdC, incaricato di effettuare le attività di valutazione della conformità, di risolvere il contratto stipulato con l'Organizzazione per l'erogazione dei servizi ai sensi dell'art. 1456 c.c., salvo in ogni caso il diritto al risarcimento dei danni.

6. FORMATO E COLORE DEL MARCHIO EASI®

6.1 Gli artwork originali del Marchio EASI® devono essere utilizzati correttamente al fine di salvaguardare l'identità e le caratteristiche del marchio.

Il marchio non può essere modificato o utilizzato in forma impropria.

Di seguito alcuni esempi di utilizzo non corretto:

- modifica dei colori originali del marchio;
- distorsione della grafica e le proporzioni;
- alterazione delle proporzioni fra i vari elementi che compongono il marchio;
- uso del marchio applicato su fondi con diversi colori o immagini fotografiche;
- separazione o modifica degli elementi che costituiscono il marchio.

6.2 Il Marchio EASI® può essere ingrandito o ridotto nelle sue dimensioni.

Le proporzioni del design originale devono essere rispettate e le dimensioni del marchio di certificazione devono essere proporzionate a quelle del logo dell'azienda. Non ne è consentita la riproduzione parziale.

Dimensioni minime: le dimensioni minime per consentire la leggibilità sono 15 mm diametro.

Dimensioni massime: le dimensioni massime del marchio non devono essere predominanti rispetto al logo dell'Organizzazione. È raccomandata una dimensione del marchio che non sia superiore a un terzo o alla metà dell'altezza della superficie dove viene applicato.

6.3 L'utilizzo e l'applicazione del marchio EASI® deve rispettare le seguenti norme:

- la sua altezza può essere uguale all'altezza del logo dell'Organizzazione;
- se il logo dell'azienda viene utilizzato con una altezza ridotta, il marchio EASI® non può comunque avere un'altezza inferiore ai 15 mm.
- lo spazio tra il marchio EASI® e il logo dell'Organizzazione deve avere almeno una distanza uguale alla larghezza del marchio.
- la stessa regola deve essere applicata quando il logo dell'Organizzazione è posizionato sotto il Marchio EASI®.

6.4 Il Marchio EASI® viene rilasciato in due formati, .eps e .jpg, sia in bianco e nero sia colori.

6.5 Il Marchio EASI® potrà essere utilizzato solo in bianco e nero o nei colori propri del marchio come raffigurato al punto 2. Qualora l'Organizzazione volesse utilizzarlo in colori differenti dovrà effettuare una richiesta scritta a SIRCLE, indicando le motivazioni di tale richiesta. SIRCLE valuterà se concedere tale facoltà o meno.

6.6 Il formato .jpg è consigliato per l'utilizzo su documenti Word (e per i siti web) e può essere impaginato seguendo la procedura di importazione standard "Inserisci/Immagine/Da file". L'immagine così importata potrà essere ridimensionata secondo le esigenze di impaginazione purché la larghezza del marchio risulti non inferiore a cm 4 e che la procedura di ridimensionamento avvenga mantenendo inalterate le proporzioni dell'immagine al fine di evitare qualsiasi effetto di "stretching" o distorsione sul marchio.

- 6.7 Il formato .eps è un formato standard multiplatforma utilizzato esclusivamente per la stampa e, pertanto, riconosciuto da tutti i tipografi. È il formato ideale per ottenere una stampa di alta qualità e per garantire una perfetta leggibilità su qualunque tipo di supporto. Essendo disegnato con programmi specifici per l'elaborazione di immagini vettoriali, l'immagine è visualizzabile solo da chi possiede tali programmi. Anche in questo caso, per garantirne la leggibilità, il Marchio EASI® potrà essere impaginato per la stampa tenendo presente che la larghezza dell'immagine stampata risulti non inferiore a cm 4.